



# PROGRAMMES D'APPUI FINANCIER

**OFFICE DU TOURISME DE QUÉBEC**  
CONGRÈS NORD-AMÉRICAIN OU INTERNATIONAL

*Québec*  
Ville et région



# PROGRAMMES D'APPUI FINANCIER

## APPUI À LA PRÉSENTATION DE CANDIDATURE

Soutenir techniquement et financièrement les organisateurs de congrès nord-américains et internationaux dans leurs démarches pour la préparation et la présentation de la candidature de la destination.

## ACCOMPAGNEMENT PAR UN ORGANISATEUR PROFESSIONNEL DE CONGRÈS

Encadrer un ambassadeur dans les premières étapes de l'organisation d'un congrès nord-américain ou international.

### Consultation avec un professionnel

- Rencontre (max. 2 heures) afin de déterminer les besoins et ressources
- Élaboration d'un budget et d'un échéancier préliminaires de réalisation du congrès
- Rapport et recommandations remis à l'ambassadeur
- Valeur de 3000 \$ (approximativement 30 heures)

## APPUI AU DÉMARRAGE DE CONGRÈS

- Fonds de démarrage pour combler un besoin de liquidité lors de l'obtention d'un congrès
- Le montant accordé devra être remboursé dès l'entrée des premières liquidités ou au plus tard à la fin du congrès
- Le congrès doit regrouper 200 participants ou plus
- Montant disponible jusqu'à 25 000 \$

## APPUI À LA PROMOTION TOURISTIQUE

Soutenir techniquement et financièrement les organisateurs et promoteurs de congrès nord-américains et internationaux dans la promotion d'un congrès à Québec, pour favoriser l'augmentation du nombre de participants.

## CONFÉRENCIERS INTERNATIONAUX

Fonds disponibles pour inviter un ou des conférenciers à votre congrès. Le montant accordé (maximum 10 000 \$) pourra servir à couvrir les frais de la venue d'un ou de conférenciers de marque à votre congrès.



# ADMISSIBILITÉ

## CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ POUR L'ENSEMBLE DES PROGRAMMES

Les clientèles qui peuvent obtenir un soutien financier sont:

- Comités organisateurs locaux de congrès nord-américains et internationaux dont l'organisation de congrès n'est pas l'occupation principale\*
- Promoteurs d'un nouvel événement

\* Définition marchés: nord-américain (Canada et États-Unis) et international (plus de deux pays).

Le congrès doit:

- Se tenir dans la grande région de Québec
- Être d'une durée minimale de trois jours

- Regrouper un minimum de 300 participants dont au moins 50 % viennent de l'extérieur du Québec (sauf le programme d'appui au démarrage de congrès - 200)

Les demandes d'aide financière peuvent être présentées à tout moment pendant l'année financière. Il faut allouer quatre semaines de délai pour l'obtention d'une réponse à compter de la date de la rencontre avec le représentant du Cercle des ambassadeurs ou de ses partenaires.



# QUÉBEC

C'EST L'ENDROIT TOUT INDIQUÉ POUR ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS D'AFFAIRES QUI DONNERONT DES RÉSULTATS! ET POUR VOUS AIDER À ATTEINDRE CEUX-CI, L'OFFICE DU TOURISME DE QUÉBEC OFFRE DES PROGRAMMES D'APPUI FINANCIER À LA HAUTEUR DE VOS BESOINS!



POUR TOUTE DEMANDE D'INFORMATION OU POUR VALIDER VOTRE ÉLIGIBILITÉ AU PROGRAMME, COMMUNIQUEZ AVEC M<sup>ME</sup> NATHALIE NAULT :

418 641.6654, POSTE 5443  
NATHALIE.NAULT@QUEBECREGION.COM

